

РОЗВИТОК МОЛОДІЖНОГО ТУРИЗМУ В м. ХАРКОВІ: ХОСТЕЛИ

Турченко О.В.

Науковий керівник – Рябев А.А., ст. викладач

Місто Харків є одним з найбільш видатних в країні і має значну кількість туристських та екскурсійних об'єктів, що можуть залучити значну кількість туристів. В свою чергу зазвичай молодіжний туризму – один з шляхів активізації туризму, оскільки молодь завжди прагне отримувати нові враження, в т.ч. під час подорожей.

Проте, місто задля розвитку молодіжного туризму повинно мати відповідну інфраструктуру, значне місто в якій займають засоби розміщення, які б за невисоку ціну забезпечили можливість проживання для молоді, школярів та іноземних туристів під час мандрівок історичними і рекреаційними місцями Харкова.

Для прогресивного розвитку готельного господарства в місті необхідно інвестувати засоби в створення засобів розміщення та їх мережі середнього і економного класу, тобто хостели. І ця проблема є вельми актуальною, оскільки ринок готельного господарства м. Харкова відчуває гострий брак подібних засобів розміщення.

Хостел (англ. hostel) – молодіжний готель (гуртожиток), або база відпочинку, є найпопулярнішим і найдешевшим варіантом проживання для подорожуючих. Середньостатистичний хостел містить акуратний хол, рецепцію, спальні з ліжками (нерідко – двоповерховими) та деякі інші додаткові приміщення залежно від рівня комфортності. Взагалі, кімнати в хостелах розраховані на проживання від 2 до 30 осіб.

Найпоширенішими та найпопулярнішими є помешкання на 4, 8 та 10 осіб. Майже всі молодіжні готелі об'єднані в декілька організацій, з яких найбільш відомими є Міжнародна молодіжна хостельна федерація (International Youth Hostel Federation – ІУНА) та її партнер – Європейська молодіжна хостельна федерація (European Youth Hostel Federation). Ця організація має статус позаурядової некомерційної організації і перебуває під опікою ЮНЕСКО.

Хостельне господарство доцільно розвивати паралельно з екскурсійною діяльністю, а також дитячим, молодіжним, сімейним та соціальним туризмом [1].

Створення та популяризація хостелів в місті приведе до збільшення кількості туристів та розвитку молодіжного туризму:

- по-перше, це велика кількість студентів-заочників, які на період сесії в ВНЗ потребують недороге житло;
- по-друге, це молодь з країн Європи, що любить подорожувати,

але не має на це багато коштів;

- по-третє, це учасники все можливих конкурсів, олімпіад, ярмарок, спортивних змагань, які будуть відбуватися в місті.

Таким чином, успішне становлення та розвиток мережі хостелів дасть змогу включити їх до міжнародних хостельних організацій і, таким чином, поширити інформацію про рекреаційні та історичні місця Харкова та України загалом в міжнародних туристичних путівниках.

У якості висновку необхідно зазначити, що, створення нових хостелів та/або хостельної мережі в місті матиме такі позитивні наслідки:

- всебічний розвиток ринку готельного господарства за рахунок створення дешевої альтернативи проживання для молоді;
- стимулювання розвитку внутрішнього та в'їзного туризму;
- збільшення податкових надходжень до бюджету;
- створення нових робочих місць для випускників ВУЗів та коледжів за спеціальностями, пов'язаними з туризмом та готельним господарством;
- створення своєрідної форми розвитку молодіжного підприємництва в Україні в, та нових робочих місць у сфері послуг.
- створення сфери, що може стати привабливою для іноземних інвестицій.

1. Орленко О. Становлення та розвиток студентських хостелів в Україні – важливий напрям молодіжного та дитячого туризму: [Електрон. ресурс] / О. Орленко. – Економічний часопис-XXI. – 2004. – № 3. – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/orlenko.htm

ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ГОТЕЛЯМИ ТА ЗАСОБАМИ РОЗМІЩЕННЯ: АСУ

Лебідь В.В.

Науковий керівник – Рябєв А.А., ст. викладач

З кожним роком в Україні починають свою діяльність все більше колективних засобів розміщення. Звичайно, що кожен власник готельного бізнесу прагне оптимізувати та підвищити ефективність управління свого підприємства, отримати максимальний прибуток, здобути лояльність клієнтів та бути кращим в умовах великої конкуренції.

Ефективність управління готельним підприємством – це порівняння результатів управління та ресурсів, які були витрачені на досягнення вдосконалення управління. Поняття «ефективності управління» включає в собі три складові: економічний ефект (вимірюється у грошовій або натуральній формі), соціально-економічний ефект (має ком-